

SportTeams



Estrategia para Deportes en Equipo

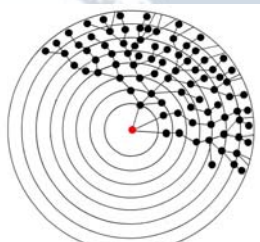


Gevert & Reinhardt Ltda.

www.gevert.com

EŞC© - la más connotada metodología estratégica europea y alemana para la empresa, educación y deporte.

Sus “Principios Básicos” aplicados al deporte colectivo:



I Concentración en lugar de dispersión El que concentra sus fuerzas y medios de manera aguda en sus fortalezas, en lugar de realizarlo en forma amplia y dispersa, se sobrepone de manera más fácil a los obstáculos para alcanzar el éxito. *“Un deportista que hace bien de todo, pero no se destaca ni potencia especialmente ciertas características singulares, a fin de cuenta no contribuye a la sinergia necesaria para el éxito colectivo (Complementariedad de fortalezas)”.*



II Punto más eficaz “Los equipos y las comunidades reaccionan como sistemas interconectados, con todas sus leyes” – son como organismos biológicos: cambios en uno de sus elementos conlleva invariablemente a cambios de otros elementos, es decir sobre el sistema global. *“David venció a Goliat. ¿Porqué? Simplemente porque se comportó diametralmente opuesto a su oponente: no dando palos al águila, sino en el punto más eficaz: no cómo, sino dónde concentrar las fuerzas será lo relevante.”*



III Cuello de botella ¿ Dónde se encuentra el punto más eficaz? “Lo que el Grupo Objetivo (jugadores, sponsors, comunidad deportiva, etc.) necesitan para su desarrollo, lo demandan con mayor entusiasmo”. *“El arte del management deportivo (tanto dirigentes como DT's) en un deporte crecientemente global, está en poder reconocer “el problema central” dentro de la gran masa de problemas, el cual a su vez está interconectado con todos los demás. El que lo solucione antes y mejor, también producirá una reacción en cadena, con lo cual otros problemas secundarios se resolverán por sí mismos”.*



IV Orientación en la utilidad y no en la ganancia “El que quiera aumentar la utilidad de su Grupo Objetivo (jugadores, sponsors, comunidad deportiva, etc.) , obtendrá su ganancia en forma automática” La meta correcta decide nuestro éxito. *“Si resolvemos los problemas de otros, o bien, ayudamos a que se cumplan sus deseos, ganamos más” ¿ Porqué el ganar un torneo no debiera ser una meta prioritaria permanente, sino una consecuencia de nuestra estrategia? Pequeña diferencia = gran efecto y estratégicamente determinante.*

Característica General de Deportes Colectivos

Da igual cual deporte en equipos, todos requieren un entrenamiento físico duro y planificado, una preparación psicológica acorde a sus particularidades, pero a diferencia de los deportes individuales, en los deportes colectivos el espíritu de equipo, el juego coordinado y los aspectos tácticos y estratégicos, son determinantes de éxito.

SportTeams



¿Porqué Estrategia en un Sentido Amplio?

- Lo primero que se debe comprender, es que la estrategia es el factor determinante. Si no existe una estrategia global eficaz, el resultado final será menos exitoso.
- En segundo lugar, no se deberá confundir la estrategia global con la estrategia específica de un juego o torneo en particular (= táctica). La táctica es parte de un proceso estratégico de más largo plazo y que abarca conceptos más profundos.
- En tercer lugar, se deberá diferenciar entre estrategias para deportes colectivos de alto rendimiento, deporte recreativo, deporte escolar y también como medio de inserción social en jóvenes de barrio.



SportTeams



Deportes Colectivos de Rendimiento

En Deporte de Alto Rendimiento

Bajo deporte de rendimiento o alto rendimiento, se entiende el alcanzar el máximo rendimiento personal y/o colectivo en una disciplina deportiva en particular. Hilando más fino, el paso del deporte de rendimiento al de alto rendimiento, se produce cuando se producen éxitos internacionales reiterados en el deporte practicado. En el caso del deportista de alto rendimiento, la práctica deportiva absorbe gran parte de su día y por lo general, aspira a desempeñarlo como profesión.

Diferencia entre Estrategia y Táctica

De acuerdo a EŞC®, táctica es la metodología de la utilización eficaz de las fuerzas y medios disponibles, para la contienda competitiva. Estrategia es la metodología de la utilización de la contienda competitiva, así como el análisis y acción permanente sobre el entorno, en función del éxito global.



Deportes Colectivos de Rendimiento

Estrategia es la base para la formulación de metas

- Sin metas, no es posible evaluar el resultado
- Sin comparación entre lo que debió ser y lo que fue, no existe superación
- Sin superación, no existe un desarrollo del equipo
- En forma sistemática, esto solo es posible a través de una formulación clara por el sistema de Management del equipo (dirigentes, DT's y eventual "manager" de equipo)

**¡Sin metas no hay camino!
¡Sin camino no hay estrategias!
¡Sin estrategia no hay éxito!**



Deportes Colectivos de Rendimiento

En equipos de interacción (p.ej. básquetbol, voleibol, fútbol, handbol, remo y velerismo por equipos, etc.), el rendimiento del grupo depende del grado de cooperación y coordinación sinérgica de las aptitudes especializadas de los competidores.

En cambio en equipos de coacción (p.ej. bowling o equitación por equipos), el rendimiento grupal es determinado en gran medida por la sumatoria de rendimientos individuales.



Deportes Colectivos de Rendimiento

“Ser Estratégico” para equipos deportivos competitivos significa entre otros:

- Los dirigentes de una institución, siempre deberán encabezar como “spiritus rector” a un equipo directivo pequeño, pero competente (incluye a DT´s), en función del equipo deportivo.
- Debe existir un concepto, formulado por escrito, que señale la dirección competitiva que poseerá el equipo. Esto incluye al menos, la unificación de criterios técnico-tácticos, si es que interviene más de un DT para los mismos deportistas.
- Las metas y sus plazos deberán describirse con precisión. De lo contrario no es posible realizar una evaluación de resultados competente.
- Desarrollar la aptitud y voluntad de estar por encima de los problemas cotidianos, sin temor a que ante las primeras dificultades se desplome la estrategia global.
- A través de un adecuado management del tiempo, deberá evitarse comprometer el estilo de trabajo.
- Pensar visionariamente, para apartar riesgos y sufrimiento en uno mismo, del equipo directivo, de los deportistas, de la institución y del entorno.
- Desarrollar el conocimiento necesario y la experiencia, de manejar a grupos cohesionados, para así detectar y enfrentar exitosamente oportunidades y cuellos de botella.
- Generar la voluntad, para organizar el trabajo de tal manera, que los recursos fluyan en dirección al desarrollo de la estrategia, su precisión y su puesta en práctica.



Deportes Colectivos de Rendimiento

El desafío estratégico para DT's es desarrollar para si mismos competencias fundamentales, más allá de sus conocimientos técnicos del deporte en particular:

Dirección estratégica

Voluntad para llevar adelante la estrategia

Conocimientos para cohesionar equipos

Capacidad de Transferencia

Aptitudes de liderazgo

¿Realmente se encuentran o se desarrollan concientemente estas competencias en los DT's de deportes colectivos?



Deportes Colectivos de Rendimiento

Entrenamiento Táctico

En la mayoría de los equipos competitivos, esto **si** se realiza de manera consecuente:
Especialización – Proporcionalización -
Planificación – Diferenciación -
Periodización

Técnica

Cond.Física

Principios de Entrenamiento

Entrenamiento Deportivo

Métodos de Entrenamiento

Motivación Voluntad

Táctica

En la mayoría de los equipos competitivos, esto **no** se realiza de manera consecuente, sino de manera más bien ocasional e intuitiva, centrándose en aspectos primeramente técnicos.



Deportes Colectivos de Rendimiento

1. Estrategia Competitiva para Deportes en Equipo

Taller de 1 día y para máximo 25 participantes, orientado a Directores Técnicos de equipos deportivos competitivos, pudiendo pertenecer a distintas disciplinas deportivas.

Utilizando como eje central los Principios Básicos ESC®, se abordan interactivamente las siguientes áreas temáticas.



La estrategia para un Director Técnico: identificación de fortalezas especiales y la manera de ponerlas en acción en función de los grupos objetivo relevantes para el equipo, desactivar cuellos de botella, innovación y formas de cooperar con otros.



Comportamiento y pensamiento táctico

Entrenamiento táctico orientado a percepción y reacción, destrezas flexibles y programación de toma de decisiones, capacidad de encubrimiento (inducir a error del contrario, finta...), fortalecer la capacidad de imponer la táctica, capacidad de evaluar los riesgos de éxito y desarrollar una mayor tolerancia a la frustración.

El taller no aborda otros ámbitos de competencia, como son la técnica, táctica y condición física particulares para cada disciplina deportiva.

2. Trabajo en Equipos Multidisciplinarios

Taller de 1 día para máximo 25 participantes, orientado a Dirigentes, Directores Técnicos, Jefes de Equipo, Médicos y Psicólogos Deportivos. Este taller se realiza para grupos multidisciplinarios que trabajan en conjunto para uno o más equipos deportivos, o bien, en organizaciones deportivas.

Con el conocimiento de una metodología de trabajo en equipos de acuerdo a ESC®ICT (Interacción Centrada en Temas), los participantes aprenderán a manejar de mejor forma los potenciales conflictos y manifestaciones, concentrándose en las metas globales y parciales del equipo. El modelo es sencillo en su ejecución y sus fundamentos comunicacionales pueden ser utilizados para cualquier tipo de trabajo en equipo. Incluye una serie de reglas que serán útiles para la comunicación al interior del grupo.

sportTeams

Talleres



ESC®



Deportes Colectivos Recreativos

Diferencias entre...

Deporte competitivo

- Entrenamiento específico ya se inicia a edad preescolar o escolar
- Absorbe una parte importante del día o la semana, incluso puede llegar a ser una profesión
- Aprendizaje de técnicas y tácticas especializadas

Deporte recreativo

- La diversión y entretenimiento están primero
- Compensación al estudio o trabajo
- Ejercicio como parte de la conservación de la salud y aspecto personal
- Dirigido al aprendizaje de formación de equipos, en organizaciones sociales o empresariales



Deportes Colectivos Recreativos

¿Porqué?

- Cambio de valores en la población
- Distanciamiento personal de la competitividad y rendimiento deportivo como única meta
- Cambio desde el carácter competitivo en dirección a un creciente calidad de la vivencia
 - Esto resulta – entre otros – gracias a que el deporte posee mayor acceso a un mayor número de grupos de la población.
 - Los motivos principales son salud, sentirse y verse bien, compartir con otros, entretención y alegría en la realización de ejercicio.

Las personas poseen mayores exigencias referente a la calidad y diversidad de la oferta deportiva-recreativa.



Deportes Colectivos Recreativos

La meta debiera ser...

Generar las posibilidades, para que cada persona posea la oportunidad de desarrollar un deporte y encontrar una oferta, que se adecue a sus intereses y necesidades especiales, acorde a su condición física, mental y de salud; conocimiento técnico del deporte en particular y posibilidades económicas. Deberá ser asistido y acompañado en este proceso por especialistas técnicos, pero de una alta calidad humana y que sepan y puedan manejar los factores emocionales que aquí intervienen. Los deportes colectivos juegan un rol determinante, dado que hacen más sociable el proceso.



Deportes Colectivos Recreativos

Para comunas, clubes, empresas y otras organizaciones, el desarrollo de deportes colectivos recreativos debiera significar...

- Desarrollar una estrategia coherente y eficaz
- Ampliar paulatinamente la oferta, si fuese necesario a través de procesos de asociatividad estratégica
- Mejoramiento de la calidad, tanto en los guías (profesores, mentores, monitores), como de la infraestructura
- Entrenamiento y capacitación permanente de los guías
- Lograr activar a más miembros en las distintas formas de organización al interior de una comunidad (residencial, deportiva, empresarial, etc.)
- Generar nuevas instancias para el desarrollo de una amplia diversidad deportiva
- En organizaciones estatales, deberá ser una tarea social, de salud y de política formativa
- El estado deberá ser capaz de apoyar financiera y organizacionalmente a entidades deportivas actuales y en formación, poniendo menos trabas burocráticas



Deportes Colectivos Recreativos

1. Talleres Ruta del Cambio en el Deporte Recreativo

Talleres de 1 o 2 días., para máximo 10 participantes, orientado a los cargos directivos de una organización deportiva, tanto pública (Chiledeportes, Consejos Locales de Deporte y Recreación, etc.) como privada (Federaciones; Asociaciones; Clubes privados, empresariales o públicos, etc.)

Los objetivos generales, son encauzar las bases estratégicas correctas y provocar el inicio de cambio para un mayor desarrollo y éxito. Los participantes obtienen ayudas concretas y la motivación necesaria para generarlos en si mismos y en su organización.

Como resultado se pretende:

- Determinar la singularidad, ventajas, fortalezas y potenciales
- Determinar en que dirección orientar sus medios y esfuerzos
- Definir "cuellos de botella" reales que impiden un mayor desarrollo
- Determinar como punto más importante: ¿Cuáles grupos objetivo deben atenderse con el perfil de fortalezas diferenciado?
- Definir soluciones preliminares y un plan de acciones estratégicas concreto para su realización posterior al interior de la organización.

2. Conferencias del Futuro ESC®

El programa de una conferencia está estructurado en función de 5 fases, con un máximo de 64 participantes por evento.

¿Cuándo se transforma la Conferencia de Futuro en un instrumento de planificación de cambios?

- Cuando deba abordarse el futuro o desarrollo de un tema complejo e importante. Como "evento" de inicio para desarrollos futuros con carácter persistente.
- Cuando se requiere un trabajo en conjunto y coordinado de distintas personas
- Cuando las metodologías tradicionales de planificación y realización de cambios parecen no funcionar
- Cuando idealmente se pretende involucrar a muchas personas que interactúan entre sí, para ponerlas de acuerdo en procesos de aumento de eficacia.
- Cuando la comunicación y cooperación debe optimizarse al interior de un sistema
- Cuando los responsables pretenden trabajar en conjunto con todos los participantes, "descubriendo" nuevos caminos de eficacia y éxito.
- Cuando deba definirse una base segura o un plan de acción preciso, para una nueva estrategia, contribuyendo alcanzar metas de corto y mediano plazo.

sportTeams

Talleres



Deportes Colectivos en Colegios

Premisas

Las clases de deportes en equipo y el fomento de la salud, deben ser parte de una tarea global de formación y educación, más allá de unas pocas clases de educación física.

La selección de los contenidos educativos (disciplinas de deportes en equipo), se realiza en función de los talentos, aptitudes, fortalezas y motivaciones de los alumnos, más allá de la “pichanga” de fútbol.

El fomento de la salud y de la “cultura deportiva” es un factor integral de las Clases de educación física.



Deportes Colectivos en Colegios

“La integración de las metas dimensionales de cultura deportiva y formación de personalidad, define la dirección, para otorgarle contornos didácticos y metodológicos a las Clases de deporte educativo”.

Clases de Deporte Formativo (CDF):

Doble tarea de las clases de deporte:

Educación hacia el deporte ↔ Educación a través de deporte

Educación del ejercicio como dimensión de la formación global:

Aprender dentro del contexto de cultura deportiva, como proceso de vivencia cualitativa y estructurada.

CDF- Educación hacia el deporte:

Aprender como proceso de vivencia cualitativa y estructurada:

- Estructura => Adquirir la competencia de la práctica deportiva
- Proceso => Realización dentro de la situación presente
- Calidad => Valor de la vivencia

CDF – Educación a través del deporte:

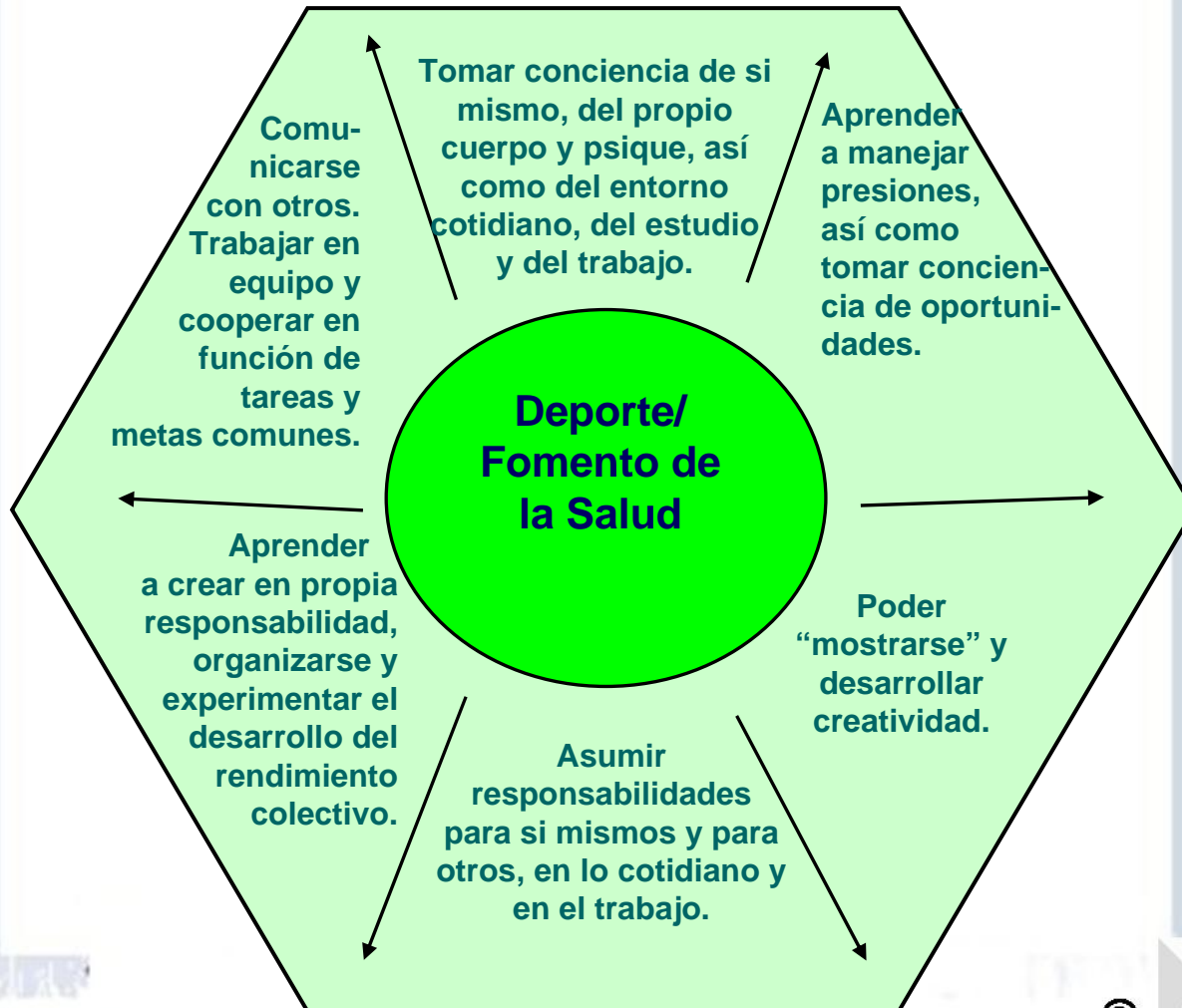
Calificaciones medulares de la formación global:

- Capacidad de autodeterminar
- Capacidad de participar en las determinaciones
- Capacidad de solidarizar
- Capacidad de entender la diversidad



Deportes Colectivos en Colegios

Áreas de Competencia – Efectos del Deporte Colectivo para el Futuro



Deportes Colectivos en Colegios

CDF – Consecuencias:

- Consecuencias didácticas:
 - Diferenciación de cultura deportiva
 - => Entender el deporte como un campo de vivencias que valen la pena
- Consecuencias metodológicas
 - Interacción del “cómo” y del “qué”
 - => Desarrollar el “saber y poder” (estructura) a través de la calidad de las vivencias realizadas (proceso)

CDF – Principios de transferencia a través de E5C®:

- Rango equivalente entre camino y meta:
 - => Bajo el aspecto de la formación, el camino y la meta de las clases poseen una valoración equivalente
- No a la “intencionalidad intencional”:
 - => La formación no puede “producirse” solo por educación
 - => Aprendizaje no solo se logra “enseñando”
- Enseñar y educar como una unidad:
 - => Enseñar y educar, así como aprender y formar, poseen una estrecha relación entre sí



Deportes Colectivos en Colegios

Taller Ruta del Cambio en el Deporte Escolar

Talleres de 1 o 2 días, para máximo 25 participantes, orientado principalmente a los cargos directivos administrativos escolares, así como de jefaturas de departamento de deportes.

Los objetivos generales, son encauzar las bases estratégicas correctas y provocar el inicio de cambio para un mayor desarrollo y éxito del deporte escolar en función de "Clases de Deporte Formativo – CDF", con un énfasis orientado a deportes en equipo (2 + más deportistas). Los participantes obtienen ayudas concretas y la motivación necesaria para generarlos en si mismos y en su organización.

Como resultado se pretende:

- 👍 Determinar la singularidad, ventajas, fortalezas y potenciales del colegio, así como entregar las herramientas para determinarlas en los alumnos
- 👍 Determinar en que dirección orientar los medios y esfuerzos del colegio en el deporte
- 👍 Definir "cuellos de botella" reales que impiden un mayor desarrollo del deporte formativo en el colegio, creando "cultura deportiva"
- 👍 Determinar como punto más importante: ¿cuáles grupos objetivo (alumnos, clubes deportivos para establecer cooperaciones, entidades estatales, sponsors, etc.) deben atenderse con el perfil de fortalezas diferenciado?
- 👍 Definir soluciones preliminares y un plan de acciones estratégicas concreto para su realización posterior al interior de la organización.

Además de los documentos del propio taller, a los participantes del curso, se les hará entrega el CD del curso "EŠC® Asignatura Deportes en Equipos para Colegios" (disponible a contar de Noviembre 2004)

sportTeams

Talleres



Inserción Social de Jóvenes de Barrio

- El contexto social de los jóvenes:
 - ⇒ Marcado por una creciente vulnerabilidad, acentuada por el contexto social individualista.
 - ⇒ Vivencias: absentismo escolar, desatención a la salud, callejeo, actos delictivos, tiempos vacíos...

n Algunas políticas sociales:

- ⇒ Tratan de combatir estos efectos, sin un éxito significativo y persistente
- ⇒ Los recursos nunca son suficientes y no existe una política eficaz de destino de recursos deportivos a este segmento de la población



Inserción Social de Jóvenes de Barrio

Cualidades que potencian el deporte-inserción

- Su lugar en los hábitos juveniles.
“si te lo piden ellos”; “es una buena forma de motivarlos con el deporte”
- La coincidencia entre las características de la actividad física, con algunos de los rasgos típicos de los jóvenes.
“los motivan más las actividades abiertas porque están más acostumbrados a estar en la calle, siempre están de aquí para allá”

Rasgos de experiencias tradicionales

- Objetivos excesivamente relacionados con los fines asociados tradicionalmente a la actividad física
- Escasa Variedad, con un alto protagonismo del fútbol
- Falta de continuidad, acciones puntuales
- Inexistencia de dispositivos globales



Inserción Social de Jóvenes de Barrio

Efectos de las acciones deporte-inserción

- A nivel individual: cuidados personales, formación y una posible inserción profesional.
- A nivel grupal: mejora de la cohesión social en los barrios y fomenta el sentido solidario.

Consideraciones finales

- Las acciones deporte-inserción no son un remedio milagroso para luchar contra la exclusión social.
- Es necesario una consistente voluntad política que impulse acciones a medio y largo plazo = estrategia.
- Las acciones implican un alto nivel de preparación estratégica y técnica por parte de los responsables.
- Es esencial contar con la participación de los propios jóvenes.
- El **Taller Ruta del Cambio en el Deporte Escolar** se adapta a los participantes, así como al foco estratégico que poseería un programa orientado a la inserción social de jóvenes de barrio a través del deporte.





Director de Programas + ConsultingNet Deporte

Ricardo Gevert, socio de la consultora Gevert & Reinhardt Ltda.. Nacido en 1957, chileno, Administrador Industrial del Gabler Institut en la República Federal Alemana, pero a pesar de sus estudios formales, se define como autodidacta. A los 22 años de edad funda su primera empresa. Desde 1984 a 1990 trabaja para la empresa multinacional Wacker-Chemie, Alemania, primero como Product-Manager en Munich y luego como Gerente General en México.

En 1991 ya de regreso en Chile, funda Gevert y Reinhardt Ltda., consultora que ha asesorado diversas empresas multinacionales en Chile y el extranjero, Pymes de diverso tamaño en varios países de América Latina, así como a algunas ONG's. Introduce en América Latina la Estrategia de Sentidos Concentrados - ESC©, una adaptación a la mentalidad y entorno latinoamericano de la estrategia EKS©, cuyos seguidores en la práctica ya sobrepasan los 120 mil y su aplicación práctica se acerca al millón de organizaciones en el mundo.

Es miembro del Strategie Forum e.V., Alemania, una de las principales asociaciones de consultores e investigación especializadas en el desarrollo estratégico en Europa. En los últimos 4 años ha sido reconocido en dos oportunidades como líder en desarrollo estratégico por la prestigiada revista alemana Strategie Journal. En los últimos 5 años desarrolla innovadores conceptos estratégicos, de marketing y tácticos basados en la propia ESC©, como lo es Top 5-Clienting Profit Strategy© y ESC©Newplacement *RePro*©, ESC©Leadership y novedosos conceptos de asociatividad. Asimismo inicia la formación de una red de consultores denominada ESC©ConsultingNet, con especialistas en empresas, educación y deporte.

Como deportista, en su juventud ostentó varios récord nacionales atléticos en lanzamientos, obteniendo en el Torneo Sudamericano de Menores 1973 medalla de oro en lanzamiento del disco y bronce en bala y jabalina. Posteriormente fue varias veces campeón nacional de voleibol juvenil y adulto con Club Deportivo Manquehue, seleccionado chileno de voleibol y en 1984-85 jugó una temporada para el Club 1860 München en la Bundesliga alemana.

Durante varios períodos se desempeñó como Presidente y Vice-Presidente de la Rama de Voleibol del Club Manquehue. En los últimos 2 años asumió – ad honorem - la Dirección Técnica del 1° equipo masculino de voleibol del mismo club, resultando vicecampeón en 2002 y campeón en 2003. En la última Liga Semiprofesional 2004, con un grupo de jugadores formados casi en la totalidad en el club, alcanzó la liguilla final del certamen. En estos dos años, trasladó a la práctica varios de los conceptos europeos ESC© en estrategia y táctica, para equipos competitivos.



Gevert & Reinhardt Ltda.



ESC©ConsultingNet





www.gevert.com



Un espíritu que no cambia,
es como un ostra que no se abre.

ESCO



Gevert & Reinhardt Ltda.

www.gevert.com